

COMMERCE FACTORY

IT導入支援 INFORMATION





shopify

システム構築プラン

詳細はお問い合わせください。

開店に最低限
必要な設定を代行少しだけ
こだわりたい方におすすめ細部までこだわりたい方に
おすすめ

Aプラン

| 制作内容

- ・コンサルティング費用：70万円
コンセプト/要件定義、業務フロー/サイトマップ作成等
- ・ECサイト制作費用：100万円
トップ/商品カテゴリ/商品詳細/カートのページ設計、サイトページ制作、コーディング、商品登録(10個)CMS/カート利用料(1年)
- ・設定・チェック：20万円
決済方法、配送方法、配送料金、ドメイン切り替え等
- ・保守・サポート：10万円/年

¥2,000,000 税抜

Bプラン

| 制作内容

- ・コンサルティング費用：80万円
コンセプト/要件定義、業務フロー/サイトマップ作成等
- ・ECサイト制作費用：150万円
トップ/商品カテゴリ/商品詳細/カートのページ設計、サイトページ制作、コーディング、商品登録(15個)CMS/カート利用料(1年)
- ・設定・チェック：20万円
決済方法、配送方法、配送料金、ドメイン切り替え等
- ・保守・サポート：30万円/年

¥2,800,000 税抜

Cプラン

| 制作内容

- ・コンサルティング費用：100万円
コンセプト/要件定義、業務フロー/サイトマップ作成、カスタマイズ検討等
- ・ECサイト制作費用：300万円
トップ/商品カテゴリ/商品詳細/カートのページ設計、サイトページ制作、コーディング、商品登録(50個)CMS/カート利用料(1年)
- ・設定・チェック：20万円
決済方法、配送方法、配送料金、カスタマイズ、ドメイン切り替え等
- ・保守・サポート：30万円/年

¥4,500,000 税抜

※テンプレートの購入費用はご負担いただきます。



システム構築プラン

詳細はお問い合わせください。

TOPページを部分的に
こだわりたい方におすすめ

Aプラン

| 制作内容

- ・ECサイト制作費用：55万円
トップ/商品カテゴリー/商品詳細/カートのページ構成設計、サイトページ制作、コーディング、商品登録(10個)、CMS/カート利用料(1年)

◎保守・サポート：10万円/年

¥650,000 税抜

全体的にデザインを
こだわりたい方におすすめ

Bプラン

| 制作内容

- ・コンサルティング費用：60万円
コンセプト/要件定義、業務フロー/ サイトマップ作成等
- ・ECサイト制作費用：150万円
トップ/商品カテゴリー/商品詳細/カートのページ構成設計、サイトページ制作、コーディング、商品登録(15個)、CMS/カート利用料(1年)
- ・設定・チェック：20万円
決済方法、配送方法、配送料金、ドメイン切り替え等
- ・保守・サポート：30万円/年

¥2,600,000 税抜

機能開発など細部まで
こだわりたい方におすすめ

Cプラン

| 制作内容

- ・コンサルティング費用：120万円
コンセプト/要件定義、業務フロー/ サイトマップ作成、カスタマイズ検討等
- ・ECサイト制作費用：320万円
全体デザイン設計
トップ/商品カテゴリー/商品詳細/カートのページ構成設計、サイトページ制作、コーディング、商品登録(50個)、CMS/カート利用料(1年)
- ・設定・チェック：20万円
決済方法、配送方法、配送料金、カスタマイズ、ドメイン切り替え等
- ・保守・サポート：30万円/年

¥4,900,000 税抜

※テンプレートの購入費用はご負担いただきます。

ECサイトに必要な機能

ECサイトは、商品の販売に必要な各機能が備わっていることが重要です。ECサイトを構成する機能は大きく6つに分類されます。これらの機能が相互に連携し、全てが備わって初めてECサイトとして機能します。

商品系機能

商品管理機能

商品情報を登録・編集する

在庫管理機能

販売可能な商品の数量を管理し、商品を販売した際や仕入れを行った際に在庫の数量を正しく把握する

会員系機能

顧客管理機能

顧客情報を登録・編集する

フロントエンド機能

- ・商品検索・マイページ・カート
- ・セキュリティ・お気に入り・レコメンド
- ・レビュー・問い合わせ・FAQ・ポイント

注文系機能

注文管理機能

ECサイトから注文された商品や金額、数量といった情報を正しく管理する

決済管理機能

注文時に顧客が選択した決済方法(クレジットカード、代引き、銀行振込など)の情報を管理し連携する

出荷管理機能

商品の出荷に必要な配送先情報などを管理する

デザイン機能

デザインや新規ページを追加・更新・変更する機能。

CMS(コンテンツマネジメントシステム)もデザイン機能に含まれます。

CMSを利用することにより、専門的なHTMLの知識がなくても簡単にWebサイトの内容を管理・更新することができます。

販促系機能

顧客満足度向上、新規顧客獲得のための機能。

- ・商品ランキング・ソーシャルログイン
- ・メール配信・チャット・クーポン配信
- ・アクセス解析・ブログ機能
- ・友だち紹介機能・セール管理機能

分析系機能

ユーザーがどんなデバイスでどこからきてどんな商品を購入したのか、どんな商品が売れていてどのページが一番見られているか、などがわかる機能。

Googleアナリティクスなどを使用し分析をすることも出来ませんが、使いこなすには知識が必要なので、バックエンドに分析機能を備えたシステムがあると便利です。

ECサイト構築後に必要なこと

$$\text{売上} = \text{アクセス数} \times \text{転換率} \times \text{客単価}$$

運営

ECサイト運営は、立ち上げてからがスタートです。

ECサイトの成功には、サイトに訪れてもらい、商品を購入してもらうための運営を継続的に行うことが欠かせません。

ECサイト構築後に必要なこと

マーケティング

販売する商品の検討やその商品をどう露出させるか、またキャンペーンの施策の検討などの商品売る部分も重要になってきます。

そして、お客様がサイト内で買い物をしやすいよう、導線を整えたり、ボタンをわかりやすくするなどのユーザービリティの工夫やデザインの制作を行うことで購買意欲を高めます。

集客

SEO(検索エンジンからの流入)、アフィリエイト、Facebook やInstagram、Twitter、LINEなどのSNS、メルマガ、広告、外部リンク等、がありますが、こういった手段は大きく分類でき、お金をかけてすぐ集客する方法と時間をかけて着実に集客する方法に分けられます。

時間をかけて着実に集客する方法は、コンテンツ記事を書いたり、こつこつSNSやプレスリリースを打ち着実に増やしていくことになります。時間はかかりますが、着実にサイトの力になっていく為、ECサイトの認知度を上げるためにも必要な集客方法になります。

ECサイト構築後に必要なこと

セキュリティ対策

**2017年～2020年までセキュリティ事故、
特に個人情報の漏洩事故とクレジットカード情報漏洩事故は
増加傾向にあります。**

コロナ禍になった現在はECサイトの利用も増え、より注意が必要となります。

100点満点の万全なセキュリティはありませんが、ECシステムおよびインフラ部分、システムを提供しているベンダー内のセキュリティに関しても重要です。個人情報の漏洩事故が発生すると数か月にわたってサイトの停止や調査等が発生し損害は数千万に上ることもあります。セキュリティ対策はしっかりとどのような具体的対策を実施しているかをシステム面、インフラ面、サポート面、企業としての取り組みなど多面的にしっかりと見極める事が重要となります。

ECサイト構築後に必要なこと

ECベンダーのサポート体制

**EC構築をお願いするベンダーにどこまで対応できる体制があるか
それを実行する人的リソースはあるか**
ということを把握しておく必要があります。

ECシステムを提供しているベンダー（業者）のサポート体制は多岐にわたります。

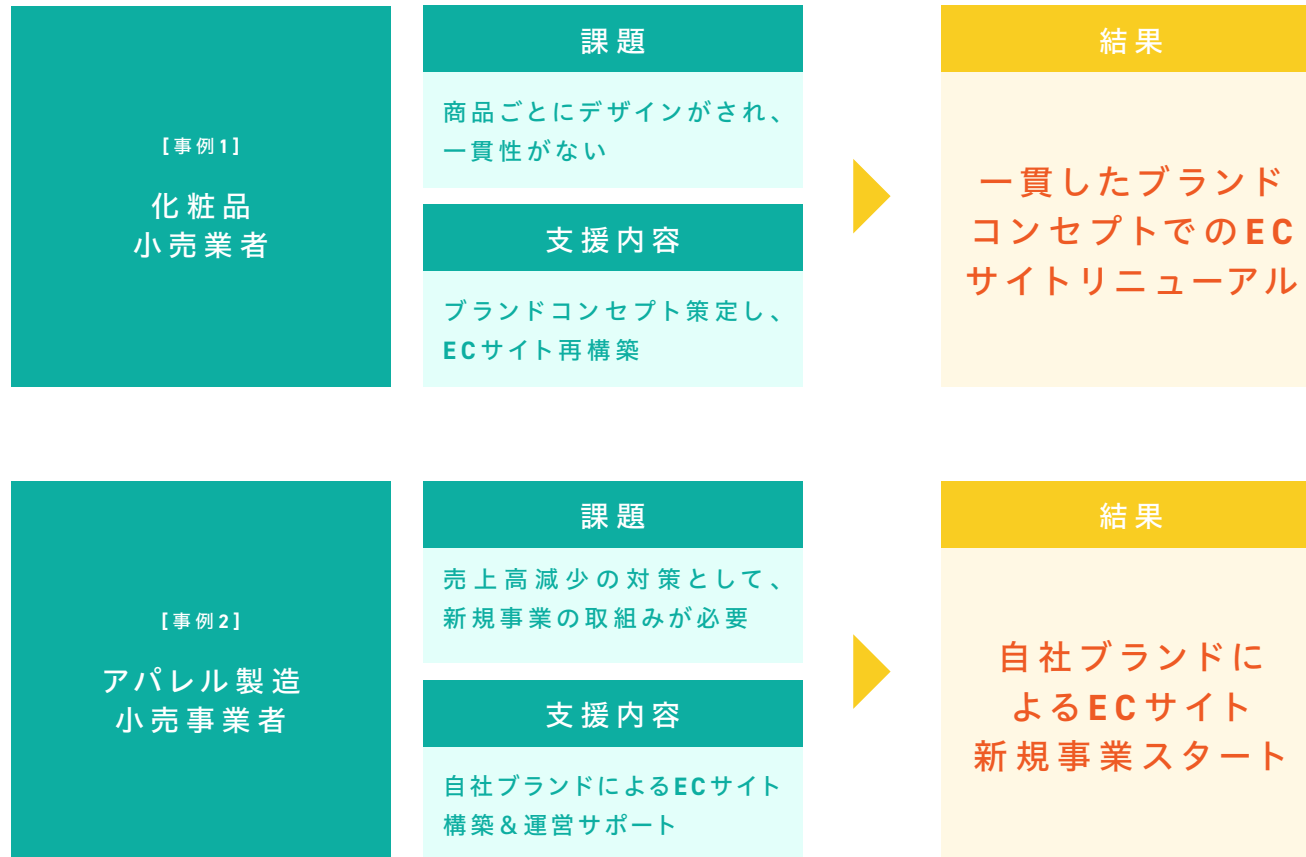
お願いするベンダーがどこまで対応してくれるか、事前に確認しておきましょう。

また、体制があったとしても、ベンダーに人材リソースが少ないと、お客様のEC事業の成長スピードに開発スピードが付いてこれなくなってしまう。

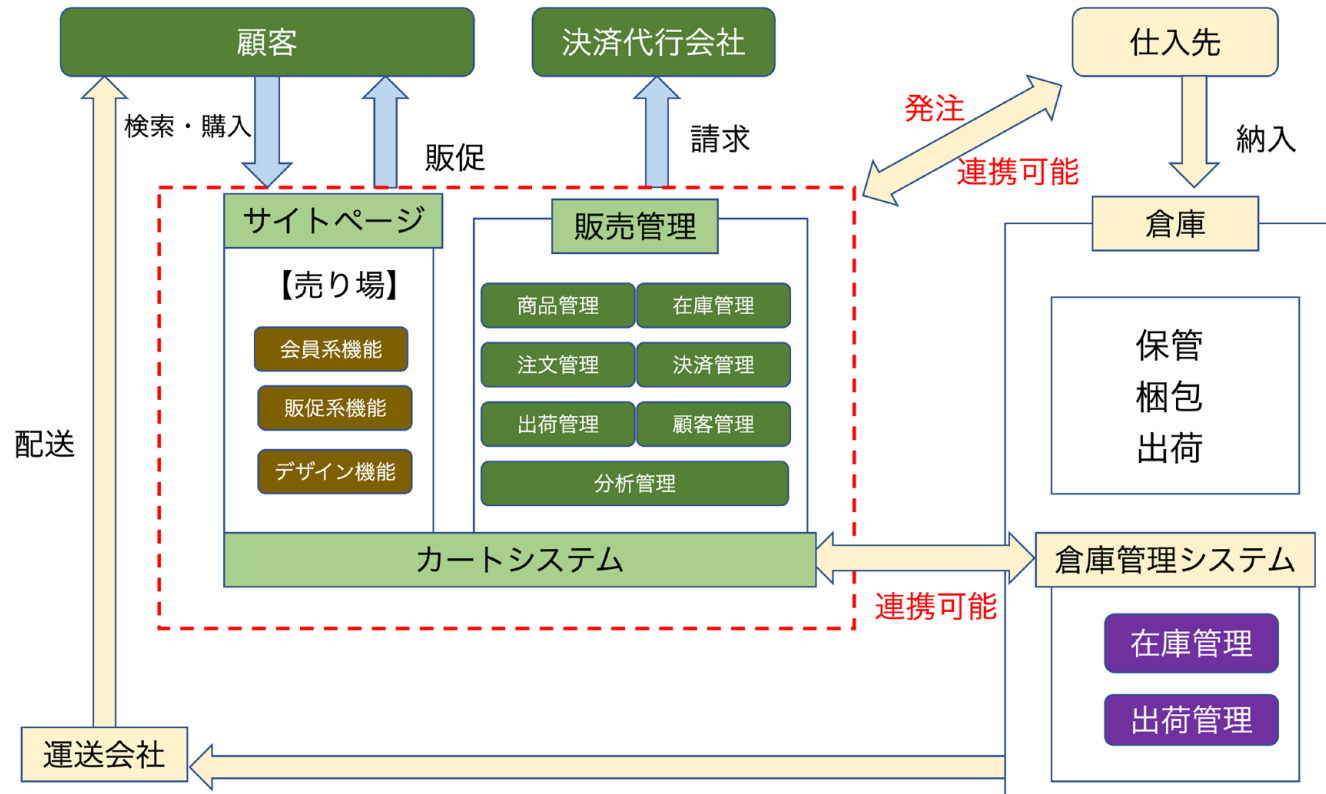
「夏のキャンペーンをやりたいけれど、リソースが無くて秋になってしまう」のような状況を避けるため、体制のリソースを確認しておくことも大事です。

一番安心なのは、構築段階からやりとりをしているメンバーがサポートまで継続してくれるのが望ましいでしょう。

ECサイト構築例



システム構成 & 関連図



※「ECサイト」は実店舗だと売り場に相当します。

※物流は自社倉庫或いは外部会社倉庫にて作業を行い、顧客に商品が届きます。

※仕入れ先への発注機能はついていないですが、外部アプリを導入した場合、連携が可能です。

※倉庫管理システムとの連携は、カートシステム内で連携或いは外部アプリを導入した場合、可能です。