

報道関係各位

株式会社コマースファクトリー

ECコンサルティング企業初！コマースファクトリーがecforce認定パートナー制度「ecforce partners」に認定

業界内の課題解決を通じて2030年までに日本国内のEC化率20%を目指す

Update E-Commerceを理念に掲げ、様々なアプローチでのEC支援事業やECの知識や経験をシェアするコミュニティ型プラットフォーム「ECオタク」を手がける株式会社コマースファクトリー（東京都港区 | 代表取締役 岡本 駿平）は、自社ECカートシステム「ecforce」を提供する株式会社SUPER STUDIO（東京都目黒区 | 代表取締役 林 紘祐）の認定パートナー制度である「ecforce partners」に選ばれたことをお知らせいたします。

◆ecforce partnersに認定



◆関連リンク

- ecforce partners公式サイト：<https://ec-force.com/partners>
- 株式会社コマースファクトリー：<https://comfactory.co.jp/>

◆ecforce partnersについて

ECの最適な運営の支援をすることで、消費者にとってもEC事業者にとってもwin-winな健全な市場環境を作っていけるという考えのもとでecforce partnersは立ち上がりました。ecforce partnersは、EC事業に関連する認定パートナー、EC事業者様と三者よしの関係性を構築し、各社のビジネス成長をさらに加速させていく枠組みを目指すパートナーシッププログラムです。システムの提供にとどまらず、全方位的なサポートを通して、クライアント様のEC/D2Cビジネスの成功確率の最大化に貢献するため、以下の3点の実現を目指しています。



弊社はEC支援事業が基幹事業ではありますが、他にもD2C事業や支援先との共同ブランド開発など、支援事業者と事業者、2つの側面を持っています。SUPER STUDIO社も同様に、自社ECカートシステム「ecforce」の事業と並行して、自社でD2Cブランドを立ち上げ、自らecforceを利用し、より良いプラットフォームを作り続けています。両社とも支援事業者として根底にあるのは、徹底的な「事業者目線」です。これからも、共にEC業界をアップデートするパートナーとして協業を深め、より一層強力な支援体制を共に作っていただければと思います。

◆会社概要

会社名：株式会社コマースファクトリー

HP：<https://comfactory.co.jp/>

設立：2021年5月17日

◆事業内容

「EC業界に必要な事業を生み出し続け、EC業界をアップデートする」を理念に掲げ、自社EC・楽天市場・Amazonなど各販売チャンネルに精通したプロフェッショナルを中心に、メーカー及び小売事業者様のEC事業の拡大を支援。基幹事業であるEC支援事業（チャンネル横断型EC事業支援・EC特化商品開発支援・ブランドコミュニティ支援等）を中心に、コミュニティ型ECプラットフォーム「ECオタク」や共同運営型D2C事業を展開。

当プレスリリースURL

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000002.000093194.html>

株式会社コマースファクトリーのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/93194

◆プレスリリースに関するお問い合わせ

発行者名：株式会社コマースファクトリー

担当者：関口

電話番号：03-6456-4268

メールアドレス：office@comfactory.co.jp